

## c. Ciencia y Tecnología, desarrollo económico y telecomunicaciones

### Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México: una guía para inversionistas de la República Popular China

Víctor J. Cadena Méndez<sup>1</sup>

#### 1. Antecedentes y justificación<sup>2</sup>

El fomento de la inversión extranjera es un detonador natural en el crecimiento y desarrollo de toda ciudad y nación. El Distrito Federal es, en términos históricos, la entidad federativa más beneficiada de nuestro país por la inversión extranjera directa con alrededor del 55% del total nacional.

A partir del año 2000, se inició oficialmente en China una estrategia de promoción de la inversión extranjera directa en el exterior “go global policy”, mediante diversas medidas adoptadas por el gobierno de aquel país para incentivar que las propias empresas chinas invirtieran y desarrollaran negocios en países del exterior. En este sentido, se estima que solo en el año 2008 China invirtió en el exterior alrededor de US \$50,000 millones de Dólares. No obstante lo anterior, México y, por ende, el Distrito Federal, no se han visto beneficiados con la política inversionista en el exterior de China, ya que China, en términos históricos, ha participado sólo en el 0.04% de la inversión extranjera directa recibida en México en los últimos 10 años.

El Distrito Federal por su parte, ha venido desarrollando una serie de estrategias que buscan atraer la inversión extranjera hacia el mismo. Dentro de algunas de estas estrategias se encuentran las siguientes: i) la creación de la Oficina de Apertura Rápida de Negocios, ii) la consolidación de los Centros de Vinculación Empresarial, iii) el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PRO-SOFT), iv) los incentivos fiscales a impuestos de nómina, predial y adquisición de inmuebles, y v) la creación en 2007 del Consejo de Competitividad de la Ciudad de México como órgano técnico coadyuvante de la labor de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal, que aspira, entre otras funciones, a consolidar el espacio y condiciones idóneas para la atracción de la inversión extranjera.

En el pasado mes de octubre de 2009, el alcalde de la Ciudad de Beijing, Guo Jinlong, y el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Marcelo Ebrard Casaubón, firmaron dos instrumentos bilaterales: i) el Convenio de hermanamiento entre la Ciudad de Beijing y la Ciudad de México, y ii) un Memorándum sobre proyectos de intercambio amistoso entre dichas ciudades. Estos instrumentos, entre diver-

---

1 Becario generación 2009. Víctor Cadena, Asociado senior, UNE Internacional, A.C., vjcadena@yahoo.com.mx.

2 Para consultar todos los anexos y referencias bibliográficas revisar la siguiente dirección electrónica: <http://www.economia.unam.mx/cechimex/becas.html>.

Los objetivos, aspiran al fomento de las inversiones comerciales recíprocas entre ambas ciudades.

## 2. Objetivos

### General

El objetivo general de la presente propuesta es facilitar y fomentar la atracción de inversión proveniente de la República Popular China hacia la Ciudad de México.

Para lograr el objetivo antes mencionado, se pretende difundir el manual *Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México*. Este manual fue preparado por el postulante de la presente propuesta y se encuentra disponible en el idioma español y mandarín. El manual cumple la función de ser una guía básica de negocios e inversión para empresarios chinos. Dentro del contenido del manual se desarrollan entre otros, los siguientes puntos:

- Datos y características de la Ciudad de México.
- Oportunidades de inversión en la Ciudad de México.
- Regulación de la inversión extranjera en México
- Principales estructuras societarias en México.
- Acuerdos y tratados comerciales entre México y China
- Tipos de visado mexicano para personas de nacionalidad China
- Propiedad intelectual
- Principales impuestos.
- Nociones de derecho laboral.
- Propiedad inmobiliaria.
- Procedimiento para constituir una empresa.
- Lista de contactos.

### Específicos

- Fomentar la atracción de inversión China hacia la Ciudad de México.
- Incrementar la competitividad del Distrito Federal en el contexto global.
- Impactar positivamente en la economía local y regional a través del fomento al empleo.
- Explotar las ventajas comparativas que ofrece el Distrito Federal a inversionistas chinos en relación con el resto de las entidades federativas de México así como del resto de Latinoamérica.

## 3. Metodología

3.1 Los representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico y de la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal se

reunirán para evaluar la viabilidad de la reproducción y distribución del manual bilingüe *Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México: una guía para inversionistas de la República Popular China*.

3.2 Aprobada la viabilidad de la reproducción y distribución del manual se procederá al registro del mismo tanto en su versión en español como en mandarín ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR).

3.3 Una vez obtenido el registro ante el INDAUTOR, se procederá a poner un vínculo con la versión en línea del manual *Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México: una guía para inversionistas de la República Popular China* en la página web del Gobierno del Distrito Federal y de la Secretaría de Desarrollo Económico.

3.4 Paralelamente, se procederá a la reproducción impresa y electrónica (en discos compactos) del 2,000 ejemplares, de los cuales 1,000 ejemplares serán impresos en la Ciudad de México y el resto en la Ciudad de Beijing, China.

3.5 Una vez reproducido el manual en la Ciudad de México, se hará una presentación y entrega individual a diversas entidades como: la embajada de China en México, la representación del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), la Confederación de Asociaciones chinas en México, la Cámara de Comercio México – China, el Centro de Estudios China – México de la UNAM y empresarios chinos residentes en el Distrito Federal y en México, entre otros.

3.6 Una vez reproducido el manual en Beijing, China, se enviarán ejemplares del mismo a los destinatarios de la lista de contactos que estratégica y detalladamente se investigó y que se encuentra en los anexos de la presente propuesta. Dicha lista incluye a las más relevantes entidades y empresas tanto públicas como privadas localizadas dentro de la República Popular China. Adicionalmente a la entrega del manual, y, con el objetivo de crear un vínculo serio e institucional, se sugiere hacer una breve presentación del contenido del manual con la persona idónea dentro de cada entidad o empresa.

## **4. Resultados esperados**

4.1 Fomentar la inversión extranjera proveniente de China hacia el Distrito Federal, colocándolo como destino natural de las inversiones globales en América Latina.

4.2 Que el manual *Guía para hacer negocios e invertir en la Ciudad de México: una guía para inversionistas de la República Popular China* sirva como vehículo que promueva y asesore en primera instancia a empresas chinas que pretendan invertir y desarrollar negocios en la Ciudad de México.

4.3 Se estima que China podría invertir hasta \$500 millones de dólares en el Distrito Federal durante el ejercicio 2010.

4.4 Los principales sectores específicos a los que va dirigido el manual y que se buscan fomentar a través de nuevas inversiones son los siguientes: i) farmacéutico (laboratorios, artículos médicos e instrumentos de control de procesos), ii) desarrolladores de *software*, iii) turismo, iv) telecomunicaciones (telefonía e

infraestructura) v) biotecnología, vi) *call center* y *data center*, vii) desarrollo de productos de alta tecnología, viii) comercio, y ix) servicios comunales (restaurantes y hoteles).

4.5 Generar empleos y fomentar la competitividad del el Distrito Federal.

4.6 Aumentar de recaudación de la tesorería local.

4.7 Multiplicar las oportunidades de desarrollo para los habitantes de la Ciudad de México.

## 5. Experiencia profesional en el tema

Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la UNAM, con estudios de Derecho Financiero en la Bolsa Mexicana de Valores. Experiencia profesional por cuatro años en dos reconocidos despachos de abogados de México, brindado asesoría legal fundamentalmente a empresas extranjeras que desarrollan negocios en México en materia de Derecho corporativo e inversión extranjera.

## 6. Cronograma de actividades para realizar el proyecto

Siguiendo el orden ya expuesto en el apartado 3 anterior, el cronograma es el siguiente:

Reunión entre representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico y de la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal se reunirán para evaluar la viabilidad de la reproducción del manual bilingüe "GUÍA PARA HACER NEGOCIOS E INVERTIR EN LA CIUDAD DE MÉXICO, una guía para inversionistas de la República Popular China"	marzo – mayo de 2010
Registro del manual ante el INDAUTOR	junio de 2010
Publicación del manual en los sitios web del Gobierno del Distrito Federal y de la Secretaría de Desarrollo Económico.	julio de 2010
Reproducción del manual en el Distrito Federal y en Beijing	julio de 2010
Presentación y reparto del manual en el Distrito Federal.	agosto – octubre de 2010
Reparto del manual en China para empresas de ese país.	agosto – octubre de 2010

## 7. Presupuesto e instituciones vinculadas

7.1 Presupuesto necesario para realizarlo:

300, 000 pesos aproximadamente.

7.2 Dependencia responsable de realizarlo dentro de la estructura del Distrito Federal

Secretaría de Desarrollo Económico y la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal.

7.3 Instituciones (públicas o privadas) involucradas y/o interesadas en el proyecto.

- Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Distrito Federal.
- Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal.
- Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal.
- Consejo de Competitividad de la Ciudad de México.
- Centro de Estudios China – México de la UNAM.
- Centro de estudios Asia – África del COLMEX.
- Embajada de China en México.
- Embajada de México en China.
- Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT).
- Confederación de Asociaciones chinas en México.
- Cámara de Comercio México – China.
- Empresas de capital chino enlistadas en el Anexo de la presente propuesta y que de acuerdo al Gobierno del Distrito Federal, se tiene un claro interés en desarrollar sectores específicos.

## 8. Contactos en México y China

Contactos en China			
Nombre	Institución y puesto	Datos (teléfono, correo, dirección)	Indicar si es un contacto real o potencial y si ya se estableció el contacto
Ari Ben Saks González	Promexico. Director.	5 Sanlitun Dongwujie, Chaoyang District, Beijing, China 100600, Mexican Embassy Tel: (00) +86 -10 -65326466/8 ari.saks@promexico.gob.mx	Real
José Alberto Limas Gutiérrez.	Embajada de México. Secretario de asuntos económicos.	5 Sanlitun Dongwujie, Chaoyang District, Beijing, China 100600, Mexican Embassy Tel: (00) +86 -10 -65322070/2574/1717/1947 embmxeco@public3.bta.net.cn	Real

**Programa de Becas Ciudad de México-China: propuestas de cooperación**

Liu Shuo	China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Consultancy Division Economic Information Department	No.1 Fuxingmenwai Street, Xicheng District, Beijing 100860, China Tel: 0086-10-88075754, Fax: 0086-10-68030747 Email: <a href="mailto:liushuo@ccpit.org">liushuo@ccpit.org</a>	Potencial
Dr. Lu Jinyong	China Research Center for Investment Promotion. Director	No. 10, Huixin Dongjie Chaoyang District Beijing, China 100029 Tel: 0086-10-64496881 <a href="mailto:uibeljyl@126.com">uibeljyl@126.com</a>	Real
Dra. Zhao Xuemei	Research Center for Latin America Issues. Director	No. 10, Huixin Dongjie Chaoyang District Beijing, China 100029 Tel: 0086-10-64493902 <a href="mailto:julia_zxm@yahoo.com.cn">julia_zxm@yahoo.com.cn</a>	Real
<b>Contactos en México</b>			
Samuel Podolsky Rapoport	Secretaría de Desarrollo Económico del D.F. Dirección General de Regulación y Fomento Económico. Director General.	<a href="mailto:sampodol@yahoo.com">sampodol@yahoo.com</a>	Potencial
Fausto Viguera Nateras	Secretaría de Desarrollo Económico del D.F. Subdirector de Fomento a la Empresa.	Av. Cuauhtémoc 898, Piso 2. Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, C.P. 03020 México, D.F. Tel. 5682 3646. Ext. 128 <a href="mailto:fvn1401@yahoo.com.mx">fvn1401@yahoo.com.mx</a>	Real
Horacio Lima Cruz Secretaría de	Desarrollo Económico del D.F. Subdirector de Incentivos Económicos.	Av. Cuauhtémoc 898, Piso 2. Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, C.P. 03020 México, D.F. Tel. 5682 3646. Ext. 219 <a href="mailto:hlimacruz@prodigy.net.mx">hlimacruz@prodigy.net.mx</a>	Real

## **9. Limitaciones y fortalezas actuales del proyecto en la Ciudad de México**

### **9.1 Limitaciones**

Para la ejecución de esta propuesta no se requiere de infraestructura física o institucional adicional dentro del Distrito Federal, pues ya existen las dependencias y órganos correspondientes. Únicamente se requiere la coordinación de la impresión, entrega y presentación del manual ante las empresas chinas, para lo cual resulta conveniente la colaboración de una persona en Beijing.

Una primera limitación es que el Distrito Federal no cuenta con una oficina de representación como tal en China, misma que sirva como auxiliar y vínculo directo entre gobiernos e iniciativa privada, a diferencia de otras entidades federativas

de México, como: Veracruz, Baja California y Guanajuato, que sí cuentan con una oficina de representación en China.

Una segunda limitación es que de acuerdo a las condiciones particulares de la Ciudad de México, algunas posibles áreas de inversión quedan restringidas por su propia naturaleza (pesca, minería, etcétera).

## **9.2 Fortalezas**

La Ciudad de México es uno de los principales centros de toma de decisiones en América Latina, asiento de las principales subsidiarias de empresas globales, alberga de cerca de la mitad del total de científicos y centros de investigación a nivel nacional, concentra una gran cantidad de recursos humanos profesionales y técnicos capacitados, tiene una amplia infraestructura desarrollada, posee amplias redes de distribución de bienes y servicios, participa con cerca la cuarta parte del PIB. Es, en términos históricos, la entidad federativa más beneficiada de nuestro país por la inversión extranjera directa con alrededor del 57% del total nacional, cuenta con un millonario mercado interno, es la plataforma natural para exportaciones hacia los Estados Unidos de América y Canadá, como hacia Centro y Sudamérica, y, de acuerdo con datos publicados por la Secretaría de Economía, hasta junio de 2009 de las 512 empresas con capital chino existentes en nuestro país, 335 están domiciliadas en el Distrito Federal.

## **10. Temas de interés para China en la Ciudad de México**

- Fomento comercial bilateral.
- El conocimiento y aprendizaje del idioma español.
- Realización de Ferias de inversión, comercio y foros académicos bilaterales.
- Turismo.